

EXPERTO

en Marketing Digital y E-commerce

Es el momento de la transformación digital y de avanzar en Internet.

¿Te preparamos?

COMENZAMOS EN OCTUBRE DE 2019

www.expertomarketingdigital.ua.es

Aprende a dirigir negocios digitales y empieza a dominar todas las herramientas de venta online.



Estrategia



Gestión



SEO



SEM



Analítica



Captación



RRSS



Mobile

+ INFO

<http://expertomarketingdigital.ua.es/plan-de-estudios/>



Objetivo

El objetivo general del Experto en Marketing Digital y E-commerce es formar profesionales capaces de implementar negocios a partir de internet como alternativa a los canales de venta tradicionales así como las estrategias de marketing online idóneas para posicionar, promocionar y difundir negocios en Internet.

TE PERMITIRÁ

- *Entender el nuevo paradigma del entorno digital.*
- *Estructurar un modelo de negocio en torno al comercio electrónico.*
- *Conocer la normativa que afecta al comercio electrónico.*
- *Identificar las principales plataformas ecommerce.*
- *Aplicar estrategias de marketing orientadas a la conversión.*
- *Diseñar y gestionar las operaciones internas.*
- *Analizar los diferentes modelos de monetización posibles.*
- *Entender y desarrollar el flujo de conversión.*
- *Conocer los principales KPIs, métrica y analítica aplicadas.*

Dirigido a

- A** Graduados que quieren ampliar sus conocimientos o especializarse en el comercio electrónico y marketing digital.
- B** Profesionales con experiencia que quieren desarrollar su carrera en el mundo digital de las empresas, la analítica web y las nuevas tecnologías.
- C** Emprendedores con proyectos innovadores que requieren formación para potenciar sus conocimientos en Internet y entornos digitales.

Plan de estudios



01 COMERCIO ELECTRÓNICO

Módulo 1 Planificación estratégica en E-commerce

Módulo 2 Estructura tecnológica de un E-commerce

Módulo 3 Gestión de un comercio electrónico



02 MARKETING DIGITAL

Módulo 4 SEO para E-commerce

Módulo 5 SEM aplicado a E-commerce

Módulo 6 Inbound marketing y captación

Módulo 7 Analítica web y usabilidad

Módulo 8 Mobile commerce

Módulo 9 Marketing de contenidos y WordPress

Módulo 10 Social commerce



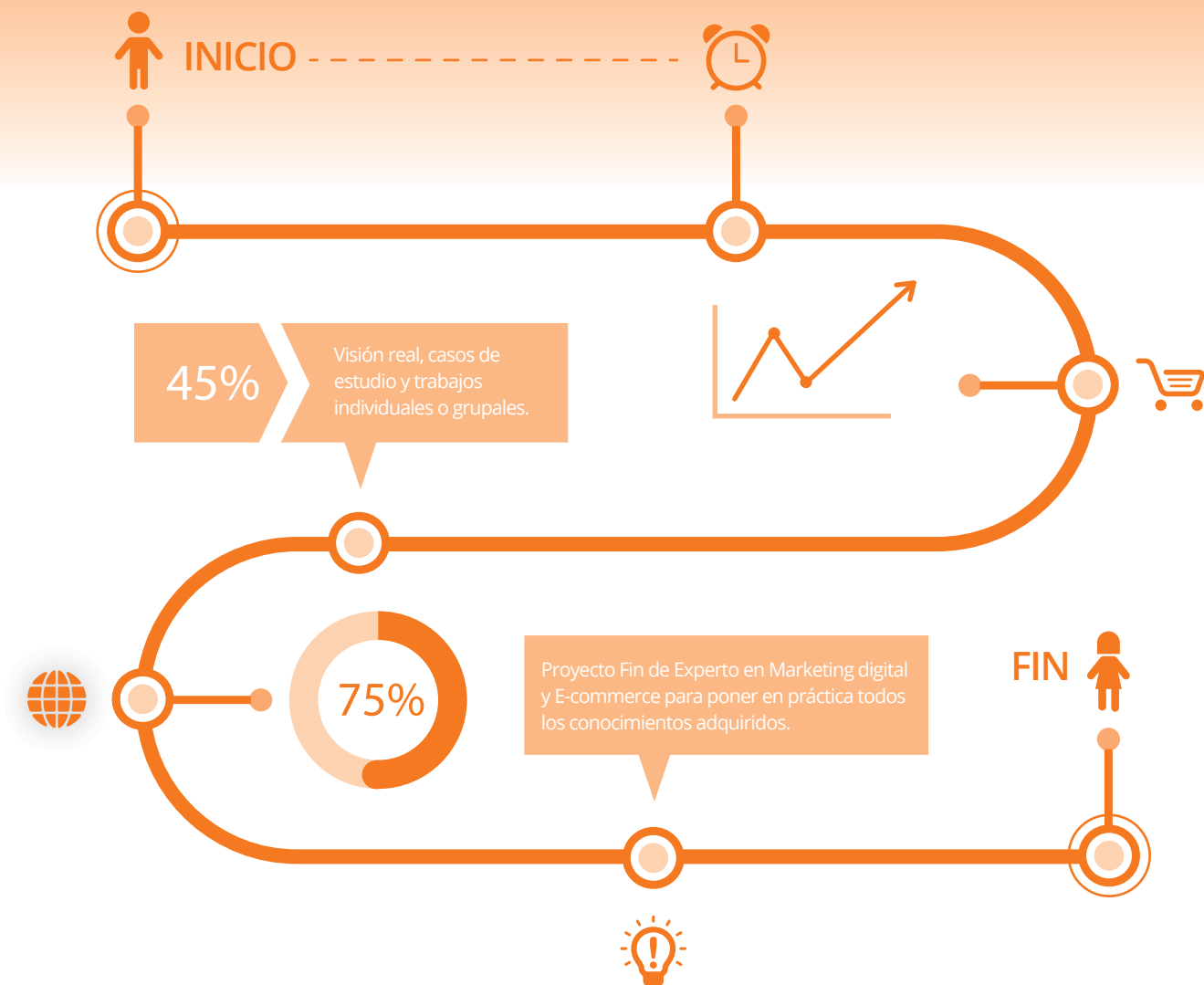
03 PROYECTO FIN DE EXPERTO

Realización de un proyecto, real o ficticio, fin de curso del experto con el objetivo de aplicar todos los conocimientos adquiridos y ayudar al alumno en su futuro profesional.

Metodología

El experto tiene un carácter práctico con el fin de proporcionar una visión real de las actividades de marketing digital y E-commerce en la estrategia empresarial. Se aplicarán casos de estudio y se realizarán trabajos individuales o en grupo, así como presentaciones a lo largo del curso. Ello permitirá reforzar el aprendizaje adquirido, intercambiar y compartir experiencias que serán muy útiles para desarrollar una carrera profesional.

Los estudiantes efectuarán un Proyecto Fin de Experto que consistirá en definir un plan de ecommerce, desarrollar la estrategia de marketing online para el mismo [y crear y configurar un espacio -tienda- a través del cual realizar la venta online].



Fechas y horario

Duración 200 horas

160 horas presenciales

40 horas para proyecto fin de experto

De Octubre a Marzo

viernes de 16:00 a 21:00 y sábados de 9:00 a 14:00

El curso empieza en Octubre de 2019

Para poder matricularte debes estar en posesión de un título oficial de Educación Superior o encontrarte cursando un título oficial de educación superior a menos de 18 créditos para terminar. Las personas sin titulación universitaria pueden matricularse si acreditan su experiencia profesional mediante CV, cartas de recomendación y certificados que acrediten los méritos y un pequeño proyecto vital donde expliquen por qué quieren orientar su carrera hacia el marketing y la comunicación online.

Requisitos de acceso

Graduados o estudiantes en último año de carrera: Tendrán prioridad aquellos alumnos procedentes de las siguientes Licenciaturas o Grados, por este orden:

01 Licenciatura o Grado en Administración y Dirección de Empresas, Diplomatura en Ciencias Empresariales, licenciatura o Grado en Marketing e Investigación de mercados, Licenciatura o Grado en Publicidad y RR.PP., Licenciatura o Grado en Economía.

02 Licenciatura o Grado en Ingeniería Informática.

03 Licenciatura o Grado en Comunicación Audiovisual y Licenciatura o Grado en Periodismo.

04 Licenciatura o Grado en Sociología.

Cuando se requiera de un requisito adicional, se revisará siguiendo el orden indicado anteriormente la nota media del expediente académico de cada alumno.

Profesionales: Se valorará la experiencia profesional a través de un currículum que acredite los méritos.

Profesores



1. Fabián López Coloma, Profesor Ecommerce en varias escuelas de negocios entre las que están Google Actívate & IAB, **2. Marga Martínez**, E-Commerce Manager y Fundadora de Especia-te.com, **3. David Zaragoza**, Teleco, fundador de Todoexpertos.com, Avanzis, Terminis. Docente, mentor y consejero de varias Start Ups. **4. Eloy Martínez**, Socio-Director de ASEMAR Gestión, asesoría integral para emprendedores, **5. Víctor Palomar**, Ingeniero Informático por la UA, **6. Manuel Mas**, Ingeniero Informático y Docente de Prestashop, **7. Manuel Vicedo**, Bachelor of Science. Computer Science in Wenworth Institute of Technology, **8. David Dols**, Diseñador Multimedia y Técnico Superior en Realización Audiovisual, **9. Estela Gil**, Online Marketing Manager and Customer Success en BrainSINS, **10. Juan José del Pozo**, Consultor SEO y Marketing Online. CEO y Fundador de SEOinnova.es, **11. Óscar Abad**, Gestor y Consultor de Google Adwords. Responsable del Departamento SEM/PPC-Adwords en wearemarketing.com, **12. Daniel del Valle**, Consultor y gestor Google Adwords, **13. Beatriz Pérez**, Profesora de Marketing Digital en Google Actívate en Google & IAB Spain. Consultora de Digital & Social Media Marketing, **14. Raúl Abad**, Licenciado en Marketing y Comunicación, **15. Javier Villanueva**, Ingeniero de Telecomunicaciones de Albacete, **16. Juan Ángel Conca Pardo**, Formador, Docente y Asesor de Empleo en el Ayuntamiento de Alicante, **17. Juan Hontanilla**, Ingeniero de Telecomunicaciones, Fundador y Director de Develapps, **18. Belén Díez**, Ingeniero Técnico en Administración y Sistemas Informáticos. Elearning y Marketing Online, **19. Francisco Catena**, Licenciado en Economía y también en Periodismo por la Universidad Carlos III de Madrid.

Precio

El precio del curso es de **1.483€**.

Puede hacerse efectivo mediante tarjeta de crédito o en ventanilla bancaria.

El pago será único por la totalidad del importe del curso (**diez días después de la matrícula como máximo**).

Becas

El experto otorgará una beca cada 15 alumnos matriculados por importe de la mitad del precio de la matrícula. Los alumnos becados colaborarán en las tareas de apoyo a la difusión del curso. Esta ayuda económica se otorgará por riguroso concurso de méritos académicos y en situación justificada de necesidad económica.

Una junta de evaluación decidirá su resolución, a la vista de las solicitudes recibidas y del presupuesto disponible. Al inicio del curso se indicará el procedimiento de solicitud a seguir.

